

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	20
Tabel 3.1 Kategori Jawaban Kuisioner .....	26
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	29
Tabel 3.3 Kategori Range untuk Kualitas Produk .....	30
Tabel 3.4 Kategori Range untuk Kepuasan Konsumen .....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 4.2 Usia Responden .....	38
Tabel 4.3 Pendapatan Perbulan.....	39
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4.5 Membeli Dalam Setahun .....	40
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	42
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen .....	43
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	44
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen .....	44
Tabel 5.5 Hasil Bangunannya Tahan Lama.....	45
Tabel 5.6 Proses Pengeringan Yang Cepat .....	46
Tabel 5.7 Proses Pengadukan Tidak Terlalu Lama.....	47
Tabel 5.8 Pilihan Warna Semen yang Beragam.....	48
Tabel 5.9 Mutu Semen Tidak Berubah Ubah.....	49
Tabel 5.10 Kualitas Semen Sesuai Dengan Keinginan Konsumen.....	49
Tabel 5.11 Daya Tahan Sebelum Digunakan.....	50
Tabel 5.12 Masa Pakai Barang yang Tahan Lama.....	51

Tabel 5.13 Kecepatan Dalam Pengiriman Barang.....	52
Tabel 5.14 Kemudahan Dalam Memberikan Layanan Perbaikan.....	53
Tabel 5.15 Karakter Semen yang Kuat dan Kokoh.....	54
Tabel 5.16 Kerapihan Kemasan yang dimiliki.....	55
Tabel 5.17 Kualitas yang Baik Berdasarkan Merk.....	56
Tabel 5.18 Reputasi yang Baik Berdasarkan Merk.....	56
Tabel 5.19 Persepsi Terhadap Kualitas Produk.....	57
Tabel 5.20 Hasil Bangunannya Tahan Lama.....	58
Tabel 5.21 Proses Pengeringan Yang Cepat.....	59
Tabel 5.22 Proses Pengadukan Tidak Terlalu Lama.....	60
Tabel 5.23 Pilihan Warna Semen yang Beragam.....	61
Tabel 5.24 Mutu Semen Tidak Berubah Ubah.....	62
Tabel 5.25 Kualitas Semen Sesuai Dengan Keinginan Konsumen.....	62
Tabel 5.26 Daya Tahan Sebelum Digunakan.....	63
Tabel 5.27 Masa Pakai Barang yang Tahan Lama.....	64
Tabel 5.28 Kecepatan Dalam Pengiriman Barang.....	65
Tabel 5.29 Kemudahan Dalam Memberikan Layanan Perbaikan.....	66
Tabel 5.30 Karakter Semen yang Kuat dan Kokoh.....	67
Tabel 5.31 Kerapihan Kemasan yang dimiliki.....	68
Tabel 5.32 Kualitas yang Baik Berdasarkan Merk.....	68
Tabel 5.33 Reputasi yang Baik Berdasarkan Merk.....	69
Tabel 5.34 Persepsi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	70
Tabel 5.35 Uji F.....	72
Tabel 5.36 Uji T.....	72